

10 Jahre IGIR- Aktionstag – Voller Erfolg

Anlässlich des 10-jährigen Bestehens der Interessengemeinschaft Industriepark Rhön (IGIR) öffnete das Industrie- und Gewerbegebiet in Welkers am Sonntag, 13. September 2009, zum dritten Mal seine Pforten. Auf ca. 120 Hektar präsentierten sich 30 Unternehmen und gaben den über 10.000 Besuchern Einblicke in ihre Betriebe.



Zentraler Veranstaltungsort war das große Festzelt auf dem Rhönhof. Rund herum platzierten sich Sparkasse, Förstina, ÜWAG, Von-Galen-Schule u. a. mit ihren Info-Ständen.

30 Oldtimer bevölkerten eine ganze Parkreihe, als um 10.30 Uhr der Aktionstag offiziell durch den Sprecher der IGIR, Eberhard Bauer eröffnet wurde. Bundestagsabgeordneter Michael Brand, Bürgermeister Dieter Kolb und IHK-Präsident Bernd Juchheim richteten ihre Grußworte an die Gäste. Dr. Walter Arnold überbrachte die Grüße des Wirtschaftsministers und Schirmherr der Veranstaltung, Dieter Posch. Klaus Holschuh, Chefvolkswirt und Leiter der Wertpapieranalyse bei der DZ-Bank, machte Mut mit seinem Thema: „Heraus aus der Krise? - Ausblick auf die deutsche Konjunktur“.

Ideale und Ziele der IGIR ausgesprochen. Bürgermeister Dieter Kolb hob die gute Zusammenarbeit in den Bereichen Energie, DSL-Versorgung, Sicherheit im Industriegebiet, Verkehrslenkung, bauliche Maßnahmen und die Initiierung der Lernpartnerschaft zwischen IGIR und Von-Galen-Schule hervor.

Über den Tag verteilt unterhielten die Musikvereine Eichenzell und Lütter sowie die Schulband der Von-Galen-Schule die Gäste musikalisch. Günter Elm führte mit viel Witz durch das abwechslungsreiche Programm. Kulinarisch blieben ebenfalls keine Wünsche offen, denn nicht nur Papperts „feuer.werk“, tegut... bankett und die „Blaue Lagune“ gaben alles. Weitere zahlreiche Stände boten unterschiedlichste Köstlichkeiten an, um den vielfältigen Wünschen und Bedürfnissen nach zu kommen. Um 12.00 Uhr öffneten nicht nur die Geschäfte des Rhönhofes und im Industriepark ihre Türen, sondern auch viele Unternehmen boten nicht ganz alltägliche Einblicke in ihre Produktionsräume.



Die ELO zeigte wieder ihr Herz für Beton und florito lud zu einer Orchideen-Ausstellung ein und präsentierten die neuesten Herbsttrends. Nicht nur angehende Floristen und Floristinnen konnten sich ausprobieren und einen kleinen Strauß binden. Gut genutzt wurde der Flohmarkt bei der RHV unter dem Motto: Von Kindern für Kinder.

In der Hyga Produktion wurde die neueste Generation der Windelherstellung gezeigt. Der Sonderverkauf mit Spendenanteil für Kinderprojekte war ein voller Erfolg. Unmengen an Windelpaketen verließen den Hof.

Aber auch andere Firmen boten Sonderverkaufsaktionen an, unter anderem die Firma KCL, Trend-Shoes und Augenoptik Vey.

Die Spedition Herzig begeisterte Groß und Klein mit einer LKW-Modellbörse. Weiterhin konnte man auf dem ADAC-Fahrradparcours seine Geschicklichkeit unter Beweis stellen.

Das Team vom Hochzeitshaus stand zur Beratung in ihrer festlichen Ambiente bereit und verwöhnte ihre Gäste und angehenden Brautpaare mit Köstlichkeiten, die jede Feier einzigartig werden lassen.

Mit einem besonderen Highlight für die Kleinen begeisterte die Firma Motokram: Auf einem Kinder-Motorrad konnten mutige Kinder die Prüfung zum „Kinder-Motorrad-Führerschein“ ablegen. Mit viel Spaß und großem Können drehten die Kleinen ihre Runden auf dem Hof, während die Großen die neusten Maschinen bewunderten und ebenfalls Gelegenheit zu Probefahrten hatten.



Besonders großgeschrieben wurde in diesem Jahr das Thema „Schule trifft Wirtschaft“. Hierzu boten die Firmen im gesamten Industriepark Informationen an. Besonderer Standort der „Ausbildungsinformation“ war unter anderem die Firma eska-Lagersysteme. Dort informierte nicht



nur die Firma eska selbst sondern auch viele Firmen stellten ihre Ausbildungsberufe vor oder ließen Interessenten selbst probieren, wie z. B. die Firma Mercedes Benz. Außerdem präsentierten sich die weiterbildenden Schulen und auch die Agentur für Arbeit stand mit Rat und Tat zur Seite.



Auf dem Gelände der Firma WEMO-tec war besonders viel los. Nicht nur zukünftige Auszubildende, sondern Jedermann konnte seine Höhentauglichkeit in vielfältiger Weise testen: Im Hochseilgarten, auf einem Gerüst oder auf einer Scherenbühne. Ein Geschicklichkeitsparcours forderte von den Fahrern der Arbeitsbühnen höchste Konzentration. Die Live-Band „Stage“ heizte kräftig ein und Circus Ikarus begeisterte die Kleinen mit seinem Kinderprogramm. Die Firma Karosseriebau Böhm bot auf einer Großleinwand die Live-Übertragung des Formel-1 Rennens um den GP von

Italien. Weiterhin wurden an Kundenfahrzeugen die neusten Kühl- und Kofferaufbauten präsentiert.

Gegen 17.00 Uhr verzauberten die Showtanzgruppe „Confettis“ im Festzelt ihre Zuschauer. Anschließend wurde ein dreiteiliges Kunstwerk, welches im Laufe des Nachmittags durch kreative kleine Künstler entstanden ist, für einen guten Zweck versteigert.



Zum Abschluss der Veranstaltung wurden die Gewinner der Gewinnspiele gezogen. Die Firma Förstina verlost eine Ballonfahrt und die IGIR belohnte die glücklichen Gewinner der drei Alterskategorien mit Gutscheinen und Sachpreisen.